

Piano Generale delle Attività dell'Ente Triennio 2026/2028

Premessa

Il Piano Generale delle Attività dell'Automobile Club Firenze, redatto su base triennale per il periodo 2026/2028 illustra la pianificazione a livello locale predisposta tenendo conto della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono dare all'Ente in coerenza con quanto indicato nei seguenti documenti:

- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) e in particolare le indicazioni relative al ciclo della performance per l'anno 2025 di cui alla nota prot. n. 996/24 del 12 aprile 2024
- Piano della Performance della Federazione ACI e agli obiettivi specifici di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale;
- Indirizzi strategici della Federazione ACI adottati dall' Assemblea dell'Ente;
- Iniziative proposte dalle Strutture Centrali dell'ACI aventi impatto sugli Automobile Club.

Il presente documento costituisce, inoltre, l'ideale prosecuzione ed il coerente sviluppo dei progetti promossi nei passati esercizi, nonché la rappresentazione di nuove iniziative ispirate alle linee di azione assunte da ACI e recepite e contestualizzate territorialmente dal Consiglio Direttivo.

Al fine di fornire un quadro d'insieme sull'Ente, si riportano alcuni dati utili ad inquadrare il posizionamento dell'AC Firenze nell'ambito della Federazione, le aree di attività presidiate, le tipologie di servizi erogati e la situazione economico-patrimoniale dello stesso.

L'AC Firenze, alla data di redazione del presente documento, occupa il quarto posto nella graduatoria dei club italiani grazie ai 40.000 soci in portafoglio, di cui quasi il 70% fidelizzati ed un 4% di coefficiente di penetrazione associativa sul territorio (rapporto soci/circolante), pari a più del doppio della media nazionale.

E' d'uopo sottolineare che, nonostante l'alto tasso di fidelizzazione, la qualità e l'impegno della rete di vendita dei dipendenti, collaboratori, delegati ed agenti rende l'Automobile Club Firenze il sodalizio che assicura alla Federazione la maggiore produzione di tessere a rinnovo automatico, garanzia di stabilità del portafoglio associativo nel tempo.

L'obiettivo che da anni l'AC Firenze persegue è il consolidamento e l'auspicabile incremento della compagine associativa, nonché lo sviluppo nel socio ACI della consapevolezza di appartenere ad un club che lo affianca nel tempo libero con l'organizzazione di manifestazioni sportive, gite sociali, culturali, turistiche ed altro e

lo sostiene nella difesa dei suoi diritti presso gli enti e le istituzioni - sia pubblici che privati - che regolano tutto quanto connesso alla mobilità.

Il personale in organico, attualmente di tre unità, è coadiuvato da Aci Promuove srl, società "in house" interamente a capitale AC Firenze, che gestisce la delegazione di sede ed eroga servizi strumentali allo stesso AC; presente anche una società controllata da Acipromuove (cd in house di secondo livello), cui sono affidati altri compiti strumentali alle finalità dell'Ente.

La rete delle delegazioni, costituita da 24 punti vendita, è dislocata in modo capillare a Firenze e provincia ed opera nel rispetto di standard di qualità elevati.

Nutrita la rete delle autoscuole a marchio Ready2Go (presso la sede e presso le delegazioni di Osmannoro, Figline Valdarno, Fucecchio e Reggello), il network che affilia tutte le autoscuole presenti sul territorio di competenza dell'AC Firenze.

L'intera rete svolge attività di promozione associativa, di assistenza automobilistica e di riscossione e assistenza bollo auto, garantendo all'Ente entrate considerevoli anche sotto forma di canoni di franchising.

Ampio e qualificato l'impegno in campo istituzionale – educazione e sicurezza stradale, mobilità sostenibile, sport automobilistico – come si dirà meglio in seguito.

Dall'ultimo bilancio di esercizio approvato, l'AC Firenze presenta un patrimonio netto pari ad euro 6.322.436,00 consolidatosi negli anni grazie ad un'attenta azione di contenimento dei costi e di supporto all'attività commerciale, nonché alla valorizzazione del concetto di "club" finalizzata allo sviluppo del senso d'appartenenza all'ACI quale associazione che offre assistenze, servizi e tutela a tutti i cittadini e agli automobilisti in genere. I risultati attesi dell'esercizio 2025 fanno sperare in un ulteriore incremento del patrimonio.

Tutto ciò premesso, si sottopone all'attenzione del Consiglio Direttivo la seguente relazione di natura descrittiva (come previsto dalla normativa di riferimento), tesa alla definizione degli obiettivi generali e dei programmi dell'attività dell'Automobile Club Firenze per l'esercizio 2026.

Il Direttore
Dott.ssa Maddalena Valli

Relazione

RAFFORZARE E PROMUOVERE L'ASSOCIAZIONISMO. AVVICINARE LE DONNE E I GIOVANI ALLA REALTÀ ASSOCIATIVA

Preso atto che al 30 settembre 2025 il numero totale dei Soci è pari a 31.157, di cui 19.386 fidelizzati, e che la produzione diretta è pari a 29.103, l'obiettivo credibile per il 2026 sarà la conferma del numero dei Soci ed il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete, fidelizzate e soprattutto più remunerative.

Proseguirà anche nel 2026 la politica di "club" portata avanti con successo dal precedente direttore da oltre vent'anni, basata su un ciclo di eventi dedicati al socio, quali:

- spettacoli teatrali e musicali esclusivi;
- visite guidate a musei e mostre;
- percorsi di interesse storico-artistico inconsueti per conoscere e riconoscere Firenze;
- partecipazione ai Gran Premi di Formula Uno e ad eventi motoristici in programma al Mugello Circuit.

Sempre attiva e gradita la collaborazione con i più importanti teatri cittadini, grazie alla quale continuerà ad essere realizzato l'inserito "Speciale Spettacolo" contenuto nella rivista quadrimestrale ViaVai, consistente in un'accurata selezione di spettacoli (prosa, balletto, musica classica, musica leggera e quant'altro), proposta ai nostri soci a condizioni esclusive.

A questa formula si aggiungono altre offerte che, nel corso dell'anno, vengono veicolate ai nostri soci tramite DEM o newsletter tematiche che rinviano a link dedicati all'acquisto dei biglietti scontati.

Ampia l'attività di convenzionamento sul fronte della tutela della salute, grazie ad accordi con le più importanti case di cura ed i più rinomati centri diagnostici di Firenze e provincia.

Sempre sul fronte della vita di "club", anche nel 2026 si svolgerà la premiazione dei "Pionieri del Volante", soci in possesso della patente di guida da almeno 50 anni, che sarà arricchita dai riconoscimenti ad esponenti delle Forze dell'Ordine che si sono distinti in attività concernenti la cultura della sicurezza in ambito stradale.

Sul piano operativo, sarà fortemente incentivata la produzione di formule associative fidelizzanti e lo sviluppo di una politica di accordi con aziende e soggetti pubblici per l'assistenza alle flotte.

In merito alla specifica proposta formulata dalle strutture centrali per rafforzare e promuovere l'associazionismo e avvicinare le donne e i giovani, si intende avviare delle campagne "mirate" alle donne, puntando sul senso di sicurezza offerto dalle assistenze comprese nella tessera Gold _tecniche, alla casa e alla persona - e ai

giovani, attraverso il loro coinvolgimento nelle iniziative di sicurezza stradale, per la promozione e diffusione de valori quali il rispetto delle regole e della responsabilità.

INIZIATIVE IN MATERIA DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE AD UNA MOBILITÀ SICURA, RESPONSABILE, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE ED INCLUSIVA

Proseguirà l'attività formativa nel campo dell'educazione stradale, grazie al supporto fornito dal personale della Direzione per la Federazione. In particolare, si intende riproporre alle scuole del primo ciclo formativo ed alle ASL i corsi di "TrasportACI Sicuri", "A passo sicuro", "Due ruote sicure" e "Giovani campioni della sicurezza stradale", rivolti ai genitori ed ai bambini.

Il 2026 vedrà la prosecuzione del progetto di educazione stradale realizzato per il personale di Rete Ferroviaria Italiana con interventi formativi su specifiche tematiche del codice della strada. L'iniziativa, oltre a rappresentare un bel momento di sinergia tra Istituzioni, genera una cospicua produzione associativa.

Si intende anche riproporre all'Autodromo del Mugello l'iniziativa "Karting in piazza" che ha riscosso grande successo nell'edizione di Settembre 2025.

In linea con la più recente normativa intervenuta in tema di disabilità, che impatta sulle pubbliche amministrazioni, si prevedono interventi di carattere inclusivo nei confronti dei disabili, in collaborazione con le associazioni di riferimento, atti a coinvolgerli in un'attività motoristica a fianco dei campioni.

Un primo esempio è il "Rally senza barriere" realizzato dalla Reggello Corse, a cui auspichiamo se ne affianchino numerosi altri, anche in collaborazione con la Commissione e.sport di ACI.

Sarà organizzato un convegno in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Firenze sul tema dell'evoluzione della mobilità, nel corso del quale saranno approfonditi argomenti relativi alle emissioni ed al futuro del motore termico in un quadro di neutralità tecnologica.

VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE DEI VEICOLI STORICI.

Confermate anche le iniziative per la promozione del marchio Aci Storico in occasione di numerosi eventi pubblici come il Circuito Stradale del Mugello, prestigiosa gara di regolarità per auto storiche.

Da definire la formula ed il percorso della tappa fiorentina di "Ruote nella Storia".

SPORT AUTOMOBILISTICO

Si conferma l'appuntamento con gli appassionati di automobilismo legati al nostro sodalizio con la "Festa dello Sport", nel corso della quale verranno premiati gli sportivi che si sono distinti nel campionato provinciale "Giglio da Corsa".

Nell'ambito delle manifestazioni agonistiche, l'impegno dell'AC Firenze sarà concentrato sulla Coppa della Consuma, in primavera, gara dalla doppia titolarità di Campionato Italiano per auto storiche e per auto moderne, con la partecipazione del pluricampione di casa Simone Faggioli.

Continuerà ad essere assicurato il supporto – operativo ed economico – alle gare ed agli eventi, agonistici e non, organizzati in provincia di Firenze dalle altre scuderie licenziate AC Firenze.

Infine, sarà organizzato come ogni anno un corso per commissari di percorso e segretari di manifestazione.

Un cenno anche all'ormai classica "Strade Bianche Vino Rosso", parata per auto d'epoca che sarà nuovamente organizzata nel 2026 dalla Scuderia Biondetti con il nostro contributo.

INIZIATIVE IN MATERIA DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO NAZIONALE PER LE RICERCHE CARDIOVASCOLARI

Convinti che una buona salute sia fondamentale anche per la sicurezza stradale, si intendono realizzare delle iniziative per promuovere le azioni di prevenzione delle malattie cardiovascolari, del sonno, visive e uditive, che possono compromettere i riflessi e la piena padronanza del veicolo.

SARA ASSICURAZIONI

Prosegue il percorso di sinergia tra Automobile Club Firenze e Sara, ultimamente esteso a Sara Vita ed alla proposizione dei loro prodotti a nostri soci e clienti.

La collaborazione in termini promozionali garantita alle agenzie Sara ci assicura l'impegno da parte loro in campo associativo, grazie alla diffusione del modello ACI Point.

Al riguardo va sottolineato che la produzione degli ACI Point di Firenze e provincia è tra le migliori d'Italia, generando numeriche assimilabili a quelle di una delegazione medio-grande.